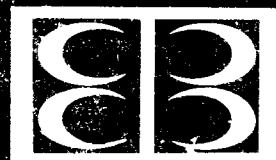


REGIMEN DE ZONAS FRANCAZAS EN COLOMBIA



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

Vicepresidencia Comercial

1.984

CONTENIDO

	Página
PRESENTACION	
I. LAS ZONAS FRANCAS Y LA PROMOCION DEL SECTOR EXTERNO COLOMBIANO Dr. Germán Jaramillo Rojas	1
II. ZONAS FRANCAS COLOMBIANAS. Dr. Jaime Ardila Gómez	7
III. QUE HACER CON LAS ZONAS FRANCAS EN COLOMBIA. Dr. Martín Gustavo Ibarra	21
IV. VENTAJAS DE INSTALAR UNA EMPRESA EN UNA ZONA FRANCA COLOMBIANA. Dr. Ramón Olave Cortés	55
V. PAPEL DE LAS ZONAS FRANCAS EN LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS. Dr. Héctor Trujillo Vélez	79
VI. CONCLUSIONES DE LA MESA REDONDA SOBRE EL FUTURO DE LAS ZONAS FRANCAS EN COLOMBIA.	97

- ANEXO - Texto de las disposiciones adoptadas en 1984 por el Gobierno Nacional en Materia de Zonas Francas: 124
- Decreto No. 368 de febrero 15/84,- por el cual se crea el Consejo Nacional de Zonas Francas (con exposición de motivos). 125
- Decreto No. 369 de febrero 15/84,- por medio del cual se regulan los aspectos de Comercio Exterior de las Zonas Francas, (con exposición de motivos). 135